



Humanomics Research Centre søger stærk markedsførings-/kommunikationsmedarbejder (studentervedhjælper)

Aalborg Universitet København

Arbejdsopgaver:

Dine primære arbejdsfunktioner vil være at bistå centrets to ledere med administration, samt at varetage alle vores kommunikative og markedsføringsrelaterede opgaver udadtil. Vi søger en stabil og ihærdig studerende, som kan løfte vores markedsføringsrelaterede område, især hvad angår markedsføring af vores forskellige projekter, events, konferencer, m.m., som kommunikeres ud via forskellige kanaler.

Kvalifikationer:

Vi forventer at du:

- **Er rigtig dygtig og stærk når det kommer til at begå dig på de sociale medier og er en haj til online marketing og kommunikation, herunder hjemmesideredigering.**
- **Er god til at redigere billeder, designe flyers, plakater, m.m.**
- **Er kreativ og idérig, og ikke bange for at sige din mening højt.**
- Har stærke kommunikative færdigheder på både dansk og engelsk.
- Er aktiv bruger af Microsoft Office (Outlook, Word, PowerPoint, Excel).
- Er proaktiv, har evne til at varetage selvstændig opgaveløsning, samt er god til at samarbejde.
- Er fleksibel, kan arbejde systematisk og selvstændigt.
- Kan være på kontoret 1-2 faste dage om ugen.
- Har minimum 1 år tilbage af din uddannelse.

Kendskab til RUS (universitetets rejseafregningssystem) er en fordel, men ikke et krav.

Typiske arbejdsopgaver inkluderer:

- Udvikling af visuelt markedsføringsmateriale til diverse kanaler; Facebook, Twitter, Aalborg Universitets hjemmeside (aau-cph.dk), vores egen hjemmeside (mapping-humanities.dk), infoskærme, m.v.
- Hjælp med planlægning og afholdelse af diverse arrangementer, møder og seminarer; bl.a. booking af lokaler, materiale-klargørelse, udvikling af reklamemateriale og bestilling af forplejning og materialer.
- Afvikling af rejseafregninger, booking af rejser og hotelværelser for interne og eksterne deltagere.
- Kommunikationsopgaver og webredigering; bl.a. at stå for tilmeldinger til vores konferencer og seminarer, besvare forespørgsler, virke som mellemlid (personlig assistent) til centerets to ledere, samt generelt at optimere og opdatere vores sociale medier (hjemmeside, Facebook, Twitter).

Der vil desuden være forskellige typer af forefaldende arbejdsopgaver.

Hvem er vi:

Humanomics Research Centre blev lanceret i 2012 med bevillingsstøtte fra Velux Fonden. Vi er en forskningsgruppe med fokus på at meta-studere de akademiske og samfundsmæssige netværk i humanistisk forskning. Humanomics er med i og udvikler diverse multi-disciplinære samarbejder hvis formål er at producere evidens og indsigter i forståelsen og værdien af humaniora i samfundet. Ved at agere som en linse, som både hjælper med at fokusere samt at forstå indvirkningen af humanistisk forskning på en bred vifte af samfundsmæssige områder (fra medier og kultur til udvikling af politik og erhverv), er vores formål at forbedre den offentlige diskurs samt at løfte udviklingen af forskningspolitik og -praksisser som maksimerer brugen og værdien af humaniora i samfundet.

Læs mere på vores hjemmeside: <http://www.mapping-humanities.dk/>.

Ænsættelsesforhold:

Arbejdstiden er i gennemsnit 7,5 timer ugentligt. Der tages naturligvis hensyn til undervisning, opgaveskrivning og eksaminer. Ansættelsesperioden varer 1.december 2018 - 31.december 2019 (med mulighed for forlængelse).

Fristen for at ansøge er d.21.oktober 2018. Ansættelsessamtaler finder sted i uge 44. Oplæring finder sted 1-2 dage i november, og du starter officielt d. 1.december 2018.

En forudsætning for ansættelse er, at du er indskrevet og aktiv studerende ved en videregående uddannelsesinstitution.

Arbejdsplads:

Humanomics Research Centre // Aalborg Universitet København – Institut for Kommunikation
A.C. Meyers Vænge 15
2450 København SV.

Ansøgning:

Ansøgning og CV sendes til runa@hum.aau.dk senest d.21.oktober 2018.

I din ansøgning bedes du fremsende idéer/eksempler til hvordan vi kan forbedre markedsføringen af vores forskningsprojekt (mapping-humanities.dk), og hvordan du har tænkt dig at føre dette ud i livet.

- Hvilke kanaler er relevante for vores projekt? Og hvilke målgrupper skal vi have fat i, der kunne have interesse i vores projekt – f.eks. vores åbne forskningsseminarer?
- Medsend gerne 1-2 visuelle eksempler på f.eks. en flyer, plakat eller lignende.

Yderligere spørgsmål:

Nærmere information om stillingen fås ved henvendelse til studentermedhjælper Runa V. Højgaard (runa@hum.aau.dk).

Vi glæder os meget til at høre fra dig! ☺

